

L'Altra MantovA

libera informazione

Mantova incontra il Senegal, tre giornate di incontri e promozione turistica



MANTOVA, 28 lug. - I colori, i suoni e i sapori del **Senegal** continueranno ad animare la città con una serie di **incontri** che si terranno alla **Loggia del Grano venerdì 29 e sabato 30 luglio**.

Le tre giornate dedicate alla **promozione turistica** del Paese africano hanno preso il via, venerdì 28 luglio alla **Camera di Commercio**, grazie alle realtà che hanno organizzato il meeting mantovano: l'Associazione **Banana Republic**, in collaborazione con l'**Agence Sénégalaise de Promotion Touristique** e con il patrocinio di **Comune di Mantova**, Regione **Lombardia**, **Camera di Commercio** e **Confindustria**.

Alla presentazione dell'iniziativa sono intervenuti il presidente del consiglio comunale **Massimo Allegretti**, il direttore della Camera di Commercio **Marco Zanini**, la segretaria generale del Ministero del Turismo senegalese **Dieynaba Ndiaye Amar**, altre autorità di Dakar e alcuni imprenditori mantovani. A presentarli è stato **Francesco Martino**, direttore generale dell'agenzia promotrice.

"Il **turismo** è un importante motore di sviluppo dell'economia – ha osservato Allegretti -. Oggi, sempre più attraverso lo **scambio culturale**, si generano positive relazioni e **sensibilità** sempre più forti di rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali, oltre qualsiasi distinzione di razza, sesso, lingua o religione e questo deve costituire una condizione imprescindibile per cementare sempre più le **relazioni** tra diversi Paesi".

Dal canto suo la signora **Amar** ha annunciato la massima disponibilità a **collaborare** con le istituzioni mantovane per sviluppare le relazioni e i contatti. Durante la "tre giorni" sono previsti incontri con **operatori** del settore turistico. Nelle due **serate** saranno proposti filmati, **spettacoli** e gastronomia tipica del Senegal alla **Loggia del Grano**.

Al termine le **delegazioni** si sono scambiate i doni. Il Comune ha offerto i libri sulla città, le magliette di **Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016** e il gagliardetto con lo stemma di Via Roma. I prossimi eventi di promozione saranno ad Orvieto dal 2 al 4 agosto.

