

SUCCESSO PER I TOUR ALLA RAGIONE E ALLA TORRE

Lo Swatch di Mantova Capitale si presenta: venduti 700 pezzi

Un percorso nel tempo: dall'orologio astronomico ideato e realizzato da Bartolomeo Manfredi nel 1473 nella Torre di piazza delle Erbe, all'orologio contemporaneo "Swatch Mantova 2016", che il brand svizzero ha realizzato in soli 999 esemplari per celebrare la *Capitale della Cultura 2016*. Il prodotto è stato presentato ieri alla Regione dal sindaco Mattia Palazzi, dalla brand manager di Swatch Francesca Ginocchio e dal titolare del negozio Piermario Azzali. «Ha avuto un vero successo - ha sottolineato Palazzi - tant'è vero che sono già stati venduti fino ad ora 700 esemplari. L'an-

no è lungo, bisogna pensare ad altre iniziative analoghe». L'orologio è rosso e bianco, impreziosito dallo skyline della città disegnato sul cinturino e dal codice Qr code che permette di collegarsi al sito Mantova2016. Sono intervenuti il professor Riccardo Govoni e la dirigente cultura del Comune Irma Pagliari. Nel pomeriggio il museo del tempo allestito nella Torre è stato aperto al pubblico con le visite guidate (155 partecipanti). Dal mattino sino alle 15 hanno visitato il palazzo e la torre 487 persone. Agli eventi hanno collabo-

rato le cooperative di Consorzio Pantacon, Teatro Magro, Zerobeat, Cooperativa Charta e Cooperativa Alkémica.



Nella foto Piermario Azzali, Francesca Ginocchio e il sindaco Palazzi



Peso: 16%