

www.idee-on-line.it

Le rubriche

Di tutto un po'

Mantova e Trenord

Per vivere al meglio l'esperienza di "Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016" Trenord ha annunciato un ricco piano di iniziative straordinarie che - oltre a un'offerta di biglietti speciali e sconti su ingressi e pernottamenti - prevede anche la presenza di guide culturali che, a bordo dei convogli della domenica per Mantova, daranno consigli e suggerimenti sulle manifestazioni in corso e su come vivere al meglio una giornata alla scoperta della città dei Gonzaga.

I visitatori potranno fare esperienza di "Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016" a partire dal viaggio a bordo di una delle venti corse giornaliere da e per Mantova della linea Milano-Lodi-Cremona-Mantova.

Tutte le informazioni relative all'offerta Trenord sono disponibili su trenord.it/it/free-time/mantova-2016, mentre il programma di "Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016" è consultabile nei dettagli su www.mantova2016.it.

Winx Summer Camp

Rainbow, la content company nota in tutto il mondo per le sue produzioni animate e multimediali, presenta "Winx Summer Camp": il primo campo estivo dedicato alle magiche eroine del Winx Club, la serie di animazione che ha ormai conquistato le bambine di tutto il mondo e che è in onda in più di centocinquanta Paesi.

Dal 24 Luglio al 6 Agosto 2016, infatti, nella meravigliosa cornice di Torgnon - in Valle d'Aosta, immersa nella natura incontaminata della montagna della Valtournanche - le amanti delle magiche eroine (di età compresa tra i 5 ed i 10 anni), potranno passare una favolosa settimana di vacanza fra avventure e magia in compagnia di Bloom, Flora, Stella, Aisha, Musa e Tecna.

Sono previsti due turni settimanali (dal 24 al 30 luglio e dal 31 luglio al 6 agosto), durante i quali le piccole passioniste potranno divertirsi insieme alle loro fatine del cuore con tantissime attività, tutte all'insegna dei valori positivi che accompagnano da sempre questa serie.

Per maggiori informazioni e per iscriversi al Winx Summer Camp è necessario consultare www.winxclub.com/it/winxcamp e www.socialtour.eu.

Cogliere il “Valore del Riciclo” con Levissima

Dedicata ai piccoli milanesi, frequentatori dei parchi cittadini, la nuova area giochi all'interno del Parco delle Basiliche - proprio accanto alle Colonne di San Lorenzo, donata al Comune di Milano dall'acqua minerale Levissima - vanta oltre cinquecento metri quadrati di svago con altalene, scivoli, torri, ponti, molle, un bilico e tanti altri giochi interamente realizzati in plastica riciclata. Con questo progetto, realizzato insieme ad Amsa e al Comune, Levissima conferma il suo impegno nel trasmettere l'importanza della raccolta differenziata e nel promuovere il valore della plastica, in particolare del PET, che può avere un ciclo di vita infinito.

Galileo Tour 2016

Anche se in Italia la situazione non è drammatica come in altre parti del mondo, ancora troppe persone sottovalutano i loro difetti visivi, spesso con ripercussioni sulla loro vita di relazione o quotidiana.

Per questo Oftalmica Galileo, un'azienda tutta italiana che da ben 150 anni produce lenti da vista con una filiera che va dalla materia prima alla lente finita, ha deciso di intraprendere il primo Galileo Tour, un giro d'Italia in dieci tappe partito da Milano il 27 Aprile.

A bordo dell'imponente truck che si fermerà nei centri più frequentati delle città e cittadine coinvolte, un qualificato gruppo di esperti costituito da oculisti e personale medico specializzato coordinati dalla Fondazione Retina 3000 Onlus oltre ad ottici e optometristi associati a Federottica effettuerà in modo totalmente gratuito un primo controllo della vista a partire dai bambini oltre a sofisticati screening per verificare la salute della retina nelle persone che hanno superato i 50 anni e nei malati di diabete.

A bordo del mezzo sarà allestito un percorso esperienziale dove sarà possibile prenotare i test di controllo della vista, informarsi sui principali difetti e disturbi visivi, approfondire la conoscenza delle diverse tipologie di lenti e trattamenti e scoprire le ultime novità dell'azienda, come le lenti dinamiche Transitions specchiate o le Eye Drive, ultima generazione di lenti per la guida, imbattibili contro l'abbagliamento.

Non solo, ma tutti coloro che si sottoporranno allo screening visivo riceveranno un "gratta e vinci" Galileo "Screen for win" con cui potranno ottenere un secondo equipaggiamento di lenti omaggio, uno sconto, o un upgrade Transitions presso gli ottici aderenti all'iniziativa.

Partner del Tour Galileo sono Federottica, l'associazione nazionale degli Ottici Optometristi e la Fondazione Retina 3000 Onlus, che fa capo ad Alfredo Pece, primario della divisione di Oculistica dell'ospedale di Melegnano, in provincia di Milano.

Le tappe previste dall'iniziativa sono: Milano 27-28/4 -- Bari 1/5 -- Napoli 8/5 -- Palermo 15/5 - Roma 20/5 -- Pescara 2 9/5 -- Firenze 4/6 -- Riccione 12/6 -- Padova 19/6 -- Torino 29/6.

Per maggiori informazioni consultare il sito <http://www.galileotour2016.it/>

Topolino e l'Italia

In occasione della “XXI Esposizione della Triennale Milano Design After Design”, fino al 15 maggio sarà possibile ammirare gratuitamente nel giardino della Triennale di Milano (in Viale Emilio Alemagna 6) venti statue di Topolino, personalizzate dalla creatività di altrettanti eccellenti marchi italiani: oltre alle opere realizzate da Disney Italia, infatti, hanno partecipato all’iniziativa Brums, Chicco/Artsana, Clementoni, Ferrarelle, Giochi Preziosi, K - Way, Kartell, Lisciani, Monnalisa, Panini, Piquadro, Unipol Sai, Salmoiraghi e Viganò, SKY, San Carlo, Upim, Vespa, e l’Istituto Europeo di Design.

La mostra è stata ideata per celebrare la grande storia di un personaggio presente nel nostro paese da oltre ottant’anni. Dopo la sua nascita negli Stati Uniti nel 1928, infatti, già nel 1930 compare in Italia la prima storia a lui dedicata, sull’inserito domenicale “L’Illustrazione del Popolo”. Nel Natale 1932 i lettori italiani sono i primi al mondo a leggere una pubblicazione intitolata allo stesso Topolino, che vedrà la luce nel suo paese d’origine solo nel 1935. Con il trascorrere del tempo sempre in Italia sono cresciuti grandi disegnatori al fianco di importanti studiosi, critici ed esperti che fanno scuola nel mondo.

Dopo la mostra presso la Triennale, le statue viaggeranno nelle principali città italiane per incontrare gli appassionati del celebre personaggio.

A novembre, la mostra concluderà il suo viaggio a Milano con una grande asta benefica battuta da Sotheby’s a favore di ABIO Italia Onlus, per la realizzazione di spazi a misura di bambino negli ospedali italiani.

La mostra sarà documentata sul sito ufficiale eventi.disney.it/topolinoelitalia dove sarà possibile anche trovare tutte le immagini delle opere, il video di presentazione e gli aggiornamenti su tutte le fasi dell’iniziativa che accompagneranno Topolino in giro per l’Italia, fino all’evento benefico conclusivo.

La Corrispondenza a regola d’arte si fa solidale per CasaOz

Il Festival delle lettere, manifestazione dedicata alla scrittura legata ancora a carta, penna e francobollo, in corrispondenza della sua 11a edizione tenutasi a Milano lo scorso ottobre 2015 (festivaldellelettere.it), ha scelto CasaOz come destinataria dell’iniziativa delle Buste Dipinte che gli artisti partecipanti al progetto sono stati invitati a trasformare in vere e proprie opere d’arte. Tutte le “Buste Dipinte”, ogni anno, nascono proprio per essere donate.

Sculture, installazioni, dipinti e disegni realizzati dagli artisti coinvolti saranno esposti presso la Galleria d’Arte Riccardo Costantini Contemporary in via Giolitti 51 a Torino, all’interno di una mostra ad hoc che verrà inaugurata il 6 maggio alle ore 18 con un rinfresco organizzato dai MagazziniOz e che sarà aperta al pubblico fino al 7.

CasaOz, Onlus che attraverso le sue attività si occupa di restituire un clima di serenità ai bambini malati e alle loro famiglie, è stata scelta per il 2015 come Associazione beneficiaria delle opere d’arte dell’iniziativa. Questo anche per celebrare l’importanza del contenitore simbolico protagonista della manifestazione, custode discreto di pensieri e parole, ulteriormente valorizzato dalla finalità solidale a cui è stato destinato.

01 giugno 2016

Idee-on-line.it

Pag 4/7

Il risvolto sociale rende quindi doppiamente le “Buste artistiche”, vere e proprie opere d’arte, che hanno risposto a un invito a lasciar scorrere le proprie emozioni su carta, dando voce a quella parte dentro a ognuno che è sede recondita delle sensazioni più profonde e spontanee. L’esposizione delle “Buste Dipinte”, proposta da CasaOz con la collaborazione di Luisa Castellini che ha seguito il progetto a partire dal Festival delle lettere e la consulenza di Paola Stroppiana ed Elena Inchingolo che curano la mostra “Corrispondenza a regola d’arte”, sarà un modo per sostenere le attività di accoglienza della Onlus rispetto alle famiglie i cui bambini si trovano a vivere la difficile esperienza di una malattia. Opere d’arte che impreziosiscono così la finalità dello scopo per cui nascono. Per informazioni: 011.6615680 – www.casaoz.org

Leroy Merlin

Girati in occasione della ristrutturazione della sala comune della “Casa della carità” (www.casadellacarita.org) - realizzata dai suoi ospiti insieme al supporto dei dipendenti Leroy Merlin - i nuovi “Tutorial For Good”, sono i primi video tutorial utili non solo a chi li guarda, ma anche a chi li vive.

E’ interessante sapere che l’iniziativa fa parte del progetto Bricolage del cuore, che vede ogni anno centinaia di dipendenti dedicare una giornata lavorativa ad attività di volontariato a favore di organizzazioni non profit, scuole e centri di aggregazione sociale nelle aree in prossimità dei punti vendita Leroy Merlin.

illy Coffee Room

In occasione del Salone del Mobile di Milano, lo scorso 12 aprile, illy ha inaugurato “illy Coffee Room: viaggio polisensoriale alla scoperta del caffè”, un percorso che – realizzato in collaborazione con Studio Azzurro, nello spazio illy art lab in Triennale – prevede la visualizzazione di un breve, ma affascinante filmato sul “viaggio” del caffè dalla piantagione alla tazzina del bar, una valutazione di nove installazioni artistiche che richiamano il profilo di un chicco di caffè e che includono nella loro forma un monitor video che evoca una realtà legata all’origine del caffè illy (Brasile, Guatemala, Etiopia, Colombia, India, Costa Rica, Tanzania, El Salvador e Nicaragua) e una degustazione guidata.

Grazie alla valutazione delle nove installazioni artistiche, inoltre, sarà possibile dar vita al proprio “personal Blender”: il caffè perfetto per il proprio palato.

Sarà possibile provare quest’esperienza unica, all’interno dell’ “illy Coffee Room” della Triennale di Milano, fino al prossimo 10 luglio.

Tau-Marin incontra led

Desiderando ripensare il concetto di igiene orale, adattandolo ai moderni stili di vita, Tau-Marin ha organizzato il workshop “Design AfterFood” che – svoltosi dal 29 febbraio al 4 marzo 2016 presso lo IED, l’Istituto Europeo di Design di Cagliari – ha premiato “Tau Travel”: il

progetto più innovativo che, realizzato da Chiara Atzori e Michele Perna, rivede la struttura a incastro dello spazzolino, dotata ora di una nuova calamita al neodimio, e aggiunge la tecnologia Led UV per combattere la carica batterica e igienizzare lo spazzolino autonomamente, grazie al sistema temporizzato che si attiva quando l'oggetto viene inserito nella sua scatola.

Per conoscere tutti gli interessanti lavori realizzati durante "Design AfterFood" è necessario consultare http://www.tau-marin.it/landing_workshop.aspx.

San Benedetto e "Chi ha sete di natura?"

Conoscere e rispettare la natura fin da piccoli, per vivere meglio e in equilibrio con il nostro pianeta: questo l'obiettivo di "Chi ha sete di natura?", il progetto promosso da San Benedetto e dedicato a tutte le scuole d'infanzia d'Italia.

Grazie a questa iniziativa, infatti, i più piccoli verranno coinvolti in varie attività studiate per stimolare idee sul tema dell'ambiente ricorrendo all'uso dei cinque sensi e di elementi naturali come frutta, sassi, foglie, gusci, semi e fiori.

Partecipare è semplicissimo: tutte le classi che si iscriveranno sul sito www.chihasetedinatura.it, infatti, potranno scaricare il kit contenente il materiale utile per intraprendere il percorso didattico e caricare entro il 31 maggio 2016 una o più frasi che raccontino le esperienze sensoriali più coinvolgenti vissute a contatto con la natura.

Una giuria qualitativa esaminerà i progetti e assegnerà due buoni spesa dal valore di 1.000 euro, validi per l'acquisto di materiale didattico, alla classe che avrà realizzato l'elaborato più originale e creativo e alla scuola che parteciperà all'iniziativa con più classi.

Le prime trecento classi che si iscriveranno al progetto riceveranno un kit di prodotti San Benedetto Baby, la linea dedicata ai più piccoli che comprende: Baby Bottle, Thè Deteinato San Benedetto e Baby Drink.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare www.sanbenedetto.it

Ricola e il giardino verticale

La stazione Ferroviaria di Milano Cadorna, piazza di scambi, mobilità e simbolo della città che lavora, ospiterà – fino al prossimo 30 giugno – alcune particolari aiuole verdi, sviluppate in verticale.

Il progetto, realizzato da ExoMedia/Vidion, è stato elaborato insieme a Ricola per promuovere spazi verdi in città che facciano conoscere al grande pubblico le tredici erbe Ricola, alla base della ricetta di tutti i prodotti del marchio svizzero.

I giardini verticali sono posizionati lungo i binari più frequentati della stazione, sono indipendenti e sfruttano una particolare vasca di raccolta acqua con sistema d'irrigazione a ricircolo che consente di bagnare la parete verde grazie a un timer preimpostato.

Ancora una volta Ricola, con questa bella iniziativa, vuole mostrare quanto la qualità delle materie prime, l'ecologia e la responsabilità sociale siano valori distintivi e fondamentali per

l'azienda stessa.

Per saperne di più è possibile consultare www.ricola.com.

Hotel Milano Scala

Prosegue il percorso di attenzione e scelte eco-friendly per l'Hotel Milano Scala che, situato nel cuore di Brera (il centro artistico del capoluogo lombardo), oltre a essere stato riconosciuto come primo edificio a "Zero Emissioni" è anche stato definito il primo "Allergy Free Hotel" della città.

L'albergo, infatti, grazie a un sistema di profilassi naturale ed ecologico che, attraverso l'utilizzo di materiali anallergici, un sistema di pulizia e sanificazione delle superfici e tecnologie di purificazione dell'aria, elimina microrganismi e allergeni potenzialmente presenti nell'ambiente, rendendo un piano della struttura a completa disposizione degli ospiti allergici. Il progetto rispetta inoltre la politica ambientale promossa dall'Hotel Milano Scala: prevede infatti l'utilizzo esclusivo di sostanze presenti in natura (come l'ossigeno trivalente e il vapore a 160°C), escludendo quindi l'uso di qualunque detergente chimico pericoloso per l'ambiente e potenzialmente nocivo per l'uomo.

Per ulteriori informazioni e conoscere nei dettagli le peculiari caratteristiche dell'albergo, è necessario consultare www.hotelmilanoscala.it.

Rainbow presenta "I Fiori di Mia"

Pensato per sensibilizzare i più piccoli al rispetto della natura, il progetto "I Fiori di Mia" – interamente dedicato a Mia and me, l'emozionante serie televisiva in onda dal 2012 e co-prodotta da Rainbow, Hahn e ZDF German TelevisionNetworkM4 – prevede che tutti gli alunni delle oltre novemila scuole primarie e dell'infanzia del Paese in cui sarà distribuito gratuitamente il magazine "Okay!" provino a creare degli elaborati in grado di raccontare la relazione dei bimbi con la natura, con particolare attenzione al tema della "salvaguardia". I migliori elaborati, giudicati da una giuria di esperti, saranno premiati con un kit completo per la realizzazione di un vero e proprio giardino di classe.

Per saperne di più e conoscere ogni fase del progetto è necessario consultare il sito <http://www.mia-and-me.com/it>.

01 giugno 2016

Idee-on-line.it

Pag 7/7

Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016

Patrimonio mondiale dell'umanità per l'Unesco, gioiello del Rinascimento famoso in tutto il mondo per la sua storia, gli inestimabili tesori d'arte e le bellezze naturali, Mantova è Capitale Italiana della Cultura per l'anno 2016 e diventa luogo di incontro nazionale e internazionale per l'elaborazione di nuovi paradigmi culturali.

Senza dimenticare l'eredità del passato, infatti, la città si rinnova proponendosi come centro di idee per accogliere la creatività contemporanea. Nell'ottica di una cultura intesa come motore di civiltà e benessere, ma anche di progresso economico, Mantova si evolve verso un modello di rete per favorire integrazioni tra sviluppo culturale e filiere economiche.

Ecco allora che una cabina di regia con importanti nomi della cultura ha messo a punto un ampio programma con un migliaio di eventi, che fino a dicembre trasformeranno Mantova in una "città-palcoscenico".

Per maggiori informazioni e per conoscere il programma delle numerose manifestazioni che coinvolgeranno il capoluogo è necessario consultare www.mantova.com.

Gli Asparagi di Terzano

Per celebrare la prelibatezza dei pregiati asparagi di Terzano, lungo la Strada del Vino dell'Alto Adige è stata organizzata una manifestazione a tema che – fra il 31 marzo e la fine di maggio del 2016 – proporrà pacchetti vacanze ad hoc, passeggiate culinarie (oltre a una suggestiva escursione su una carrozza trainata da cavalli) e, naturalmente, la possibilità di assaggiare gli squisiti ortaggi appena raccolti, esaltati nelle ricette della tradizione proposte dai ristoranti della zona che aderiscono all'iniziativa.

Per saperne di più e conoscere nei dettagli tutti gli appuntamenti della manifestazione è necessario visitare il sito www.bolzanodintorni.info.

Vacanze in Liguria

In occasione del "Earth Day 2016", che si celebrerà in tutto il mondo il prossimo 22 aprile, la Liguria desidera mettere in mostra il suo impegno nel sostenere il rispetto dell'ambiente e nel promuovere una nuova sensibilità nei confronti della Terra attraverso azioni concrete come l'istituzione di parchi e oasi naturali, la salvaguardia della fauna ittica, la promozione di itinerari eco-friendly e lo sviluppo di coltivazioni biologiche a basso impatto ambientale.

A oggi la Regione può già vantare un parco nazionale, nove parchi naturali regionali, l'Alta Via dei Monti liguri, quattro riserve naturali regionali, numerose aree protette di terra e di mare: un complesso di siti che valorizza un turismo di qualità, attento alla fragilità del territorio.

Per saperne di più e scoprire nei dettagli tutti i tesori liguri è possibile consultare il sito www.turismoinliguria.it.