

CULTURA

'I lumi di Chanukkà' nel palinsesto di Mantova capitale della cultura

■ Come intende l'amministrazione Palazzetti rinnovare il rapporto che storicamente lega le città di Casale Monferrato e di Mantova che un tempo furono entrambe espressioni dei domini gonzagheschi, nell'anno in cui quest'ultima è "Capitale italiana della cultura"? La domanda l'abbiamo posta a Daria Carmi, titolare delle deleghe alla cultura ed al turismo: «La mostra "I lumi di Chanukkà" che era stata ospitata al Castello del Monferrato lo scorso anno in concomitanza con Expo, sarà a Palazzo Ducale nel prossimo mese di settembre in concomitanza con il Festival della letteratura. Pertanto la mostra sarà inserita nel prestigioso palinsesto delle iniziative che vedono Mantova città capitale

italiana della cultura». In questo modo, dunque, la città di Casale avrà, portando un evento di alto livello culturale, una doppia visibilità, quella della prestigiosa location, Palazzo Ducale, nota in tutto il mondo, e la contemporaneità con il Festival della Letteratura che è giunto al ventesimo anno di vita. Nei giorni scorsi l'assessore Carmi è stata "in missione" nella città virgiliana per definire i particolari organizzativi. I "Lumi di Chanukkà" sono stati realizzati da artisti di livello mondiale, ebrei e non, che hanno interpretato e reinterpretato il simbolico candelabro a 9 bracci, utilizzato per accendere i limi durante la celebrazione della festa di Channukkà, festività ebraica che commemora la

consacrazione di un nuovo altare nel Tempio di Gerusalemme. Casale, e in particolare la comunità ebraica, ha poi un legame con Mantova, perché furono proprio i Gonzaga a concedere all'epoca della loro signoria gli Editti di Tolleranza, il primo, quello dei marchesi Federico e Margherita risale al 1539. La presenza della mostra a Mantova sarà, dunque, un'ottima occasione per fare conoscere la città ed il territorio del Monferrato, in un ambito che non ha un spazio locale, ma anche un respiro nazionale ed internazionale e che potrebbe creare delle condizioni per ricadute positive per il turismo.

■ **M.lar.**