

L'azienda di Casalmaggiore protagonista a Milano alla presentazione di Mantova Capitale Italiana della Cultura

Fabbricadigitale alla Scala

di Vanni Raineri

Fabbricadigitale ancora agli onori della cronaca. Il teatro stavolta è stato un teatro vero, e che teatro: la Scala di Milano. Lì giovedì, presso il Foyer Toscanini, l'azienda di Casalmaggiore ha partecipato alla conferenza stampa di presentazione ufficiale del programma dell'iniziativa "Capitale Italiana della Cultura 2016" della città di Mantova.

Il sindaco di Mantova **Mattia Palazzi** ha presentato alla stampa il calendario degli eventi della città Capitale Italiana della Cultura 2016 e ha dato l'avvio ufficiale alle iniziative per l'anno corrente, dinnanzi a ospiti illustri e rappresentanti istituzionali.

In questa importante occasione è stata ufficializzata la partecipazione di fabbricadigitale come sponsor tecnologico. Per Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016, infatti, fabbricadigitale applica per la prima volta l'innovativa piattaforma Phygital City che consente a cittadini e turisti di vivere la città in modo nuovo ed intelligente.

Grazie a questa innovativa piattaforma, i cittadini e i turisti potranno



Un momento dell'incontro alla Scala di Milano

usufruire di un supporto interattivo che fornirà servizi utili, informazioni su misura, ricchi contenuti multimediali nonché itinerari personalizzati a seconda della tipologia di utente, suggeriti da una guida virtuale basata su algoritmi di intelligenza artificiale.

Questo modo nuovo e intelligente di interagire con la città è reso possibile utilizzando app per smartphone, tablet, Smart TV e device wearable che sfruttano la mappatura digitale dei luoghi artistici, degli eventi, delle opere d'arte ma anche dell'arredo urbano,

dei servizi al cittadino e degli edifici pubblici.

Grazie a questo progetto tutti gli utenti potranno essere assistiti in base alle proprie esigenze e al contesto in cui si trovano mentre vengono accompagnati alla scoperta della città e di tutti i suoi tesori.

Il sindaco Palazzi ha presentato le bellezze di Mantova e di Sabbioneta, patrimonio mondiale dell'umanità e l'unicità del suo territorio, oltre che la varietà della sua cucina. Come Capitale Italiana della Cultura, Mantova sa-

rà un laboratorio, un polo aperto e sostenibile di innovazione e coinvolgimento di cittadini e visitatori. E in questo il ruolo dell'azienda di Casalmaggiore è fondamentale: consentirà loro di essere protagonisti della vita della città grazie all'app "Mantova". Gli investimenti a 360 gradi in campo hi-tech, ha detto il sindaco virgiliano, hanno fatto avanzare Mantova fino alla quarta posizione nello Smart City Index 2016, classifica delle città italiane più tecnologiche realizzata da Ernst & Young. Senza dimenticare l'eredità del passato, Mantova dunque si rinnova proponendosi come centro di idee per accogliere la creatività contemporanea. Palazzi ha poi presentato alcune delle tante iniziative culturali programmate, compreso il ventennale di Festivalletteratura, quindi le escursioni nel Parco del Mincio. Tanti i personaggi illustri in arrivo, da **Luis Sepulveda a Brian Eno**.

Alla Scala era presente anche il presidente della Regione Lombardia **Roberto Maroni**, il quale ha garantito un forte sostegno economico, grazie al contributo di 500mila euro per fare di Mantova non solo la capitale culturale ma anche del turismo.