

L'INTERVISTA IL SINDACO PALAZZI SPIEGA LA RICETTA DI MANTOVA

«Mille eventi, parcheggi gratis e big Così stiamo vincendo la sfida»

Ha 37 anni, è di centrosinistra, alle elezioni ha vinto con un risultato schiacciante. Il sindaco Mattia Palazzi è... il Bertinelli di Mantova. La sua città, dati alla mano, sembra stia vincendo la sfida della Capitale della cultura e del turismo. Vediamo come.

Sindaco Palazzi, la nomina per Mantova è arrivata a fine 2015, come avete fatto ad attirare i turisti con così poco preavviso?

«Abbiamo scelto di puntare molto sulla comunicazione pur avendo poche risorse, in particolare su social, web e blog. Abbiamo comunicato la città e la sua unicità, ma anche pubblicizzato i singoli appuntamenti. E guardi che ne abbiamo davvero tanti: il cartellone ne prevede mille».

Quali sono i principali?

«L'installazione di Brian Eno, un successo, una grande mostra di arte contemporanea e concerti di Niccolò Fabi, Bregovic, Battiato, Jethro Tull. A ottobre partirà poi la stagione teatrale. Da inizio marzo stiamo proponendo 4-5 eventi a settimana, ma non abbiamo comprato mostre a pacchetto. Abbiamo usato l'anno della cultura per tornare a progettare la città: ad esempio a fine agosto apriremo delle isole create sui laghi».

Sono cambiati gli orari della città?

«Eccome. Il giovedì c'è lo shopping notturno e due volte al mese organizziamo 'Mantova vive', una sorta di notte bianca che va avanti fino alle 2 con negozi aperti e altri eventi».

Come favorite l'accesso al centro?

«Con una navetta gratis dalle 7 alle 21, il sabato e la domenica fino alle 23, che collega i parcheggi esterni, sempre gratuiti, col cuore della città. Inoltre abbiamo chiuso un accordo con Trenord per aumentare i treni verso Mantova con pacchetti sconto».

C'è un progetto particolare che vuole citare?

«Quello dei 'Cantieri aperti' nei weekend: la gente può entrare in luoghi chiusi da tempo con le guide e vedere che tipo di lavori si stanno realizzando».

Avete abbassato le tasse per favorire gli investimenti?

«No, perché siamo al minimo. Abbiamo puntato sulla comunicazione per aumentare le presenze e dunque il volume di affari di bar e ristoranti. I locali sono pieni da mesi e sono stati creati posti di lavoro. Inoltre abbiamo puntato sugli sponsor privati: in tre mesi abbiamo raccolto 2,9 milioni da grandi gruppi come Eni, banche e imprenditori locali. Sono main sponsor ma hanno anche adottato singoli eventi».

Avete 'rifatto il trucco' alla città?

«Certamente. Abbiamo messo in campo 5 milioni di euro per il restauro del patrimonio artistico e un milione per illuminazione, strade e marciapiedi».

Leonardo Biagiotti



Il sindaco di Mantova, Mattia Palazzi



Peso: 31%