



## Mantova Shopping Night giovedì 1 settembre 2016

*Giovedì 01/09/2016 nuovo appuntamento con Mantova Shopping Night. In centro storico negozi aperti, musica, auto, percorsi culturali, attività per bambini e la presentazione ufficiale degli Stings*

Ricco programma per il penultimo appuntamento di giovedì 1 settembre 2016 con Mantova Shopping Night, la manifestazione che anima le serate estive del giovedì in centro storico con musica, intrattenimenti, cene sotto le stelle e l'apertura straordinaria dei negozi fino alle 23.

In piazza Marconi musica con la postazione di Radio Bruno, l'esposizione di auto a cura di Cama Confcommercio Mantova con la concessionaria Tullo Pezzo e le novità BMW e Mini e la presentazione ufficiale degli Stings in vista del prossimo campionato di Serie A2 Citroën, in programma alle 19 presso la Gioielleria Piccinini; i giocatori si sposteranno poi al BP Factory di via Goito per autografare le t-shirt.

Sempre in via Goito musica con dj Papo e un evento targato Renault: l'anteprima nazionale della Nuova Renault Scénic a cura della concessionaria Renault Giovanzana in collaborazione con BP Factory.

Musica anche in piazza Mantegna con gli Swing Project, in via Verdi con dj Julio Marcari, in via Giustiziani e in via Roma, in piazza 80° Fanteria con la band Retro Tall; in via Franchetti Cena sotto le stelle a cura della pizzeria Croce Bianca e in vicolo Rastelli degustazione all'aperto dell'Osteria La Bottega.

Divertimento anche per i più piccoli in piazza Concordia con laboratori e giochi proposti da Il giardino dei bimbi in collaborazione con BP Factory e alla Città del Sole di via Cappello con il percorso Mantova



The poster features a dark blue background with a white shopping bag icon in the center. Inside the bag, the text 'MANTOVA SHOPPING NIGHT' is written in red, with two red stars on either side. To the right of the bag, the text 'MUSICA, CULTURA e NEGOZI APERTI in CENTRO STORICO' is displayed in white. Below this, a red banner reads 'TUTTI I GIOVEDÌ' and another white banner reads 'FINO all'8 SETTEMBRE'. At the bottom right, there is a Facebook icon and the text 'MANTOVA SHOPPING NIGHT' and the website 'www.confcommerciomantova.it'. The top left corner features the logo of 'CONFCOMMERCIO MANTOVA'. The bottom of the poster is a red banner with the text 'MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016' and several logos of sponsors and partners, including 'INSIDE|OUT MARKET', 'RADIO BRUNO', and 'MAIL BOXES ETC MANTOVA'.

**31 agosto 2016**

**Mantovanotizie.com**

**Pag 2/2**

magica a lume di candela: i bambini, accompagnati dai genitori, potranno esplorare il centro storico sulle tracce di Manto, Merlino, Morgana e i cavalieri della Tavola rotonda. Partenza alle 21.30; prenotazione obbligatoria allo 0376 369801; contributo di 5 euro a bambino (dai 6 anni in su) e 1 euro per accompagnatore. Tornano anche i tour culturali in notturna alla scoperta della città con il percorso Fatti e misfatti di Mantova antica: una inedita narrazione in noir, incalzante e coinvolgente, di vicende del passato, vere seppur incredibili, impossibili da dimenticare. Il ritrovo è alle 20.45 davanti all'ingresso di Palazzo Ducale. Quota di partecipazione 5 euro a persona, gratis per i bambini fino ai 13 anni; prenotazione obbligatoria al 349 1695413.

La manifestazione è promossa da Confcommercio Mantova in collaborazione con l'associazione dei concessionari di auto mantovani CAMA, InsideOut Agency e Radio Bruno con il patrocinio di Comune di Mantova, Mantova Capitale della Cultura 2016, Camera di Commercio, Distretto Botteghe del Centro e Made in Mantova.

Fonte: <http://www.mantovanotizie.com/eventi/20160830-mantova-shopping-night-1-settembre-2016.php>