

19 maggio 2016

Milano.corriere.it

Pag 1/2

CORRIERE DELLA SERA

CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA

Mantova, dopo il terremoto la scossa dal turismo: +25% di presenze

Un successo che suona come una rivalsea per un centro storico che soltanto quattro anni fa ha subito i danni del sisma. L'anniversario cade il 20 maggio
di Sabrina Pinardi



19 maggio 2016

Milano.corriere.it

Pag 2/2

La scossa è arrivata. Ma positiva, stavolta. A Mantova, il titolo di capitale italiana della cultura fa bene. Alberghi pieni e musei affollati. Il turismo vola, con un segno più per gli arrivi e le presenze turistiche (+20,47% e +25,68% nei primi quattro mesi di quest'anno rispetto allo stesso periodo 2015) e tanti visitatori in più nei palazzi che hanno regalato alla città il marchio Unesco di patrimonio dell'umanità (+39%). Un successo che suona come una rivalse per un centro storico che soltanto quattro anni fa ha subito i danni del terremoto. L'anniversario cade domani: il 20 maggio 2012 palazzi e chiese di Mantova e provincia oscillarono sotto le scosse, che poi tornarono a farsi sentire con più forza il 29 maggio. Il terremoto ferì i principali monumenti: Palazzo Ducale, la basilica di Sant'Andrea, il campanile della basilica palatina di Santa Barbara, che con il suo cupolino crollato divenne il simbolo del sisma. Quattro anni dopo, qualche ponteggio per i restauri post sisma c'è ancora, ma i turisti sono tornati. E per gli alberghi della città e dei comuni vicini, i risultati sono i migliori degli ultimi anni.

Lo rivela un'indagine di Federalberghi-Confcommercio Mantova: il volume d'affari è cresciuto di oltre 420 mila euro. «Mantova sta vivendo un successo e sono i numeri a dirlo. La crescita delle presenze alberghiere nei primi quattro mesi - dice soddisfatto il sindaco Mattia Palazzi - è di gran lunga superiore alla media nazionale (+5,3% nel primo trimestre secondo Federalberghi, ndr). L'obiettivo ora è far tornare chi sta scoprendo Mantova». Il merito dell'exploit? Il titolo di capitale italiana della cultura e gli eventi in cartellone per celebrarlo: «Tra i fattori positivi - spiega il presidente di Federalberghi-Confcommercio Mantova, Gianluca Bianchi - al primo posto c'è l'eco mediatica, ma anche gli appuntamenti di qualità, la sensibilità dell'Amministrazione e la forte attenzione a immagine e decoro del centro storico, riqualificato». Intanto, anche il cupolino crollato è tornato al suo posto, in cima al campanile di Santa Barbara. E anche questo è un bel segnale.