

21 aprile 2016

Podilombardia.it

Pag 1/2



#inLombardia365



#inLombardia365,
Mantova Capitale della Cultura 2016
protagonista della terza tappa del viaggio 2.0 alla scoperta delle eccellenze lombarde

365.in-lombardia.it

Dal 15 al 17 aprile arriva a Mantova la terza tappa di #inLombardia365, il programma di engagement2.0 dedicato a blogger e instagrammer che porta alla scoperta della Lombardia attraverso esperienze di viaggio uniche. L'iniziativa organizzata da Explora, l'agenzia operativa di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camera di

Commercio di Milano che, con il suo brand inLombardia, ha l'obiettivo di incrementare i flussi turistici nell'Anno del Turismo lombardo. L'attività è organizzata in collaborazione con enti locali e partner di servizio per creare un'esperienza emozionale delle eccellenze dei territori.

Dopo Bergamo e la Valtellina ora è la volta di Mantova, eletta Capitale della Cultura 2016, per la terza tappa di #inLombardia365, il progetto di Explora, la Destination Management Organization di Regione Lombardia che, con il brand in Lombardia, ha il compito di promuovere il territorio lombardo in Italia e all'estero, coinvolgendo nel 2016 alcuni tra i massimi influencer internazionali della rete attraverso dieci incursioni sul territorio alla scoperta senza filtri delle eccellenze della regione.

"I social, e più in generale la rete, non solo hanno reso globale la competizione per intercettare il flusso crescente di viaggiatori, ma sono stati al contempo causa ed effetto dell'affermazione di un pubblico di utenti sempre più frammentato ed esigente. Noi vogliamo cogliere interamente questa sfida e con il progetto #inLombardia365 – ha dichiarato Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia – segniamo un'altra tappa importante nell'innovativo cammino iniziato con il nuovo brand inLombardia, che ci vede impegnati con Explora a compiere un salto di qualità nella promozione e nella nostra presenza digitale come destinazione turistica".

"In concomitanza con l'Anno del Turismo lombardo e con il titolo Capitale della Cultura 2016 – ha aggiunto l'assessore - sono certo che questa iniziativa rappresenti un'occasione di promozione molto importante per il territorio mantovano e per la tutta la filiera del turismo".

Il tour, che si svolge dal 15 al 17 aprile, parte dal cuore pulsante di Mantova, il centro storico, con i suoi palazzi, i suoi portici, le sue chiese e le sue piazze. La visita, guidata dallo storico dell'arte Lorenzo Bonoldi, tocca alcune tra le più importanti vestigia della città: il Teatro Scientifico del Bibiena, piccolo gioiello barocco che ospitò nel 1770 un concerto di Mozart; il Palazzo della Ragione, di assetto medievale che si affaccia sulla caratteristica Piazza Erbe oggi come allora sede del mercato; la Torre dell'Orologio, che ospita il Museo dell'Opera e offre, dalla sua sommità, un imperdibile panorama sulla città e sui laghi che la circondano. L'itinerario prosegue, con la guida di ConfCommercio Mantova Marta Petruzzella, alla scoperta di Palazzo Ducale, antica dimora dei Gonzaga che ospita oggi capolavori del Quattrocento e del Cinquecento come la Camera degli Sposi del Mantegna e gli arazzi fiamminghi di Raffaello e di Palazzo Te, straordinaria opera di Giulio Romano che accoglie al suo interno la Camera di Amore e Psiche e la Camera dei Giganti.

L'unicità di Mantova non è solo nelle opere dell'uomo, ma anche nelle bellezze del suo territorio e nella varietà della sua cucina. Centro nato sull'acqua, la città vive fin dalle sue origini uno strettissimo rapporto con i suoi laghi e con i parchi che si estendono sulle rive. #inLombardia365 accompagna alla scoperta di questi luoghi attraverso un'escursione guidata in barca con aperitivo a bordo, per gustare i sapori della tradizione in un contesto spettacolare. Il percorso prosegue con un laboratorio di cucina presso Peccati di Gola per imparare a preparare i ravioli alle erbe e lo

21 aprile 2016

Podilombardia.it

Pag 2/2

spumone di zabaione e si completa con cene nei ristoranti tipici per conoscere i piatti del territorio: i tortelli di zucca, il salame mantovano, lo stracotto di asino e il dolce tradizionale, la torta Sbrisolona.

Il tour si conclude con la visita guidata a Sabbioneta, dal 2008 parte della Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità insieme a Mantova, attraverso un percorso che tocca i principali luoghi di interesse: il Teatro Olimpico, primo esempio di teatro stabile d'Europa, Palazzo Giardino e la Sinagoga.

Da questa tappa inizia anche il percorso di comunicazione e valorizzazione dei comuni capoluogo lombardi attraverso il bando "Cult City" di Regione Lombardia che prevede un piano sinergico e integrato di promozione delle città sotto una campagna integrata ed unitaria rivolta ai mercati italiano e internazionali per far conoscere lo straordinario patrimonio storico e architettonico, artistico, oltre che le peculiarità enogastronomiche e il calendario di eventi ed iniziative che le città mettono in campo per cittadini e turisti.

InLombardia365

InLombardia365 è il programma di engagement 2.0 che fa vivere ai maggiori influencer della rete esperienze di viaggio uniche in dieci luoghi simbolo della Lombardia. L'iniziativa è organizzata da Explora, l'agenzia di Regione Lombardia che con il marchio inLombardia si pone l'obiettivo di promuovere il turismo verso la Lombardia dall'Italia e dall'estero.

Explora

È il soggetto pubblico, partecipato da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio lombarde, motore dell'offerta turistica della Lombardia, che si avvale di un format innovativo e una dinamica inclusiva. Si tratta di un nuovo modello di agenzia che punta a valorizzare le attrattive della Lombardia e delle sue città attraverso un modello di sviluppo collettivo.

Info stampa:

press@exploratourism.it