

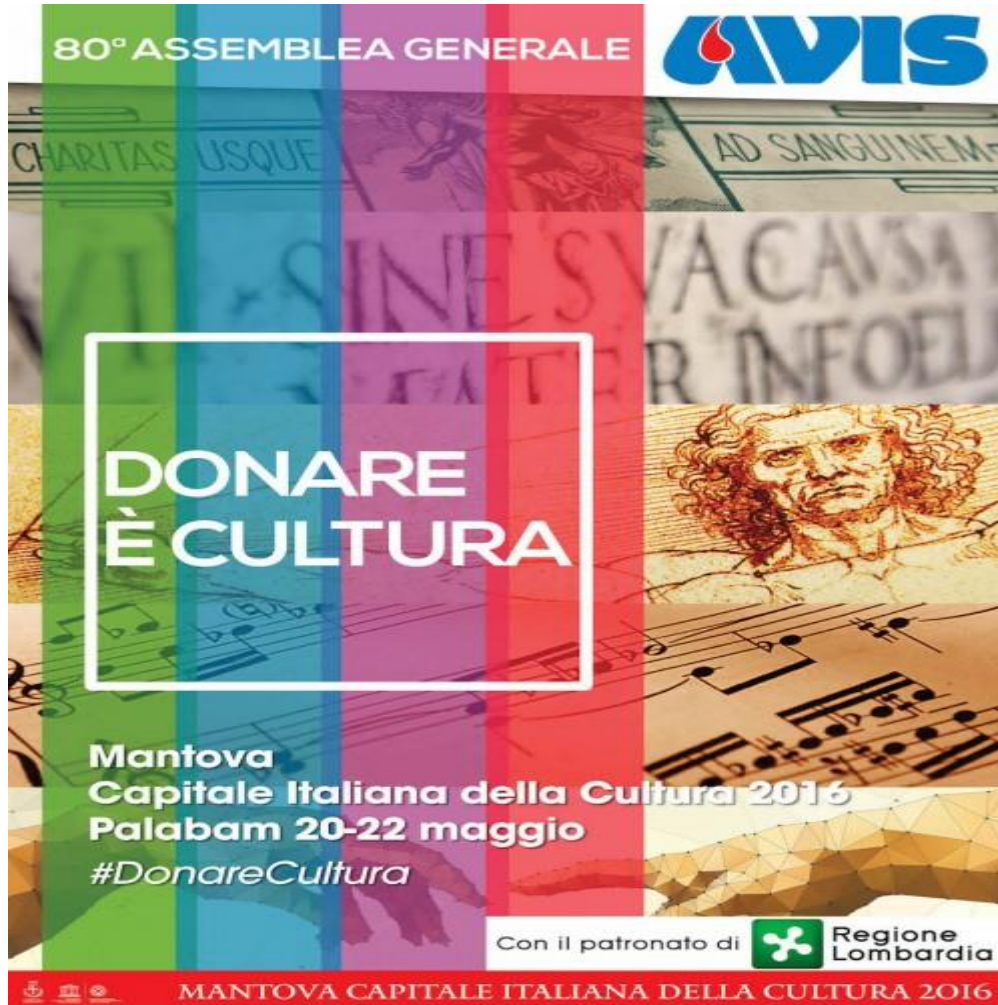


19 maggio 2016

Avis, mille volontari a Mantova per #DonareCultura

di Redazione online

ROMA - Per l'assemblea numero ottanta, i volontari di Avis hanno scelto (non a caso) d'incontrarsi a Mantova. Al di là della sua bellezza artistica e architettonica, quella è anche la città eletta per il 2016 come capitale italiana della cultura. E "Donare Cultura" è anche lo slogan scelto da Avis per questo appuntamento annuale che richiamerà in Lombardia più di mille delegati in rappresentanza di 3.400 sedi e di oltre 1,3 milioni di donatori.



80° ASSEMBLEA GENERALE

AVIS

CHARITAS USQUE
AD SANGUINEM

SINE SVA CAUSA
R INFOEL

**DONARE
È CULTURA**

Mantova
Capitale Italiana della Cultura 2016
Palabam 20-22 maggio
#DonareCultura

Con il patronato di Regione Lombardia

MANTOVA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2016

Per tre giorni, dal 20 al 22 maggio, i lavori dell'assemblea si svolgeranno al Palabam, centro polifunzionale e fieristico a pochi passi da centro che si sviluppa su una superficie espositiva di oltre dodicimila metri quadrati. E' qua che i volontari si confronteranno sia in plenaria sia nei gruppi di lavoro. Quattro quelli in programma: sinergie tra Avis e scuola, qualità e missione, linee guida per l'accoglienza del donatore, corso Ecm sull'idoneità dei donatori. **Sabato 21 maggio è in programma anche l'intervento di Luigi Bobba, sottosegretario al ministero del lavoro e delle politiche sociali.**

«Essere parte di questo evento significa sottolineare come la nostra associazione possa contribuire a creare cultura, nell'accezione più ampia del termine» spiega Vincenzo Saturni, presidente nazionale di Avis (Associazione volontari italiani sangue). «E' una sfida che dobbiamo raccogliere per rimarcare come anche la donazione del sangue abbia un profondo significato culturale».

L'assemblea, che ha il patrocinio di “Mantova, capitale italiana della cultura” e il patronato di Regione Lombardia, sarà raccontata con l'hashtag **#DonareCultura** anche sui social network, che Avis sta utilizzando anche per altre due campagne di comunicazione (**#AVISoria** e **#Sapevateche**).

[@CorriereSociale](#)