



Weekend creativo a Mantova, tra arte e street food

di Arianna Garavaglia



Fino a domenica torna Mantova Creativa. Tra luoghi d'arte, installazioni, video art, teatro e cibo, ecco gli appuntamenti principali

Da oggi fino a domenica torna la sesta edizione di **Mantova Creativa**. Il Festival, inserito tra le attività di **Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016**, prevede appuntamenti con artisti, fotografi, chef e street food.

Da segnalare l'intervento dell'artista giapponese **Hidetoshi Nagasawa** impegnato nella realizzazione di un'opera ad hoc per lo spazio di Piazza Castello, all'interno di Palazzo Ducale. L'opera resterà a Mantova per un anno.

27 maggio 2016

Viaggi24.ilsole24ore.com

Pag 2/2

Sempre nell'ambito di Mantova Creativa è prevista l'**apertura di due torri cittadine chiuse da tempo al pubblico, si tratta della Torre degli Zuccaro e della Torre di Sant'Alò.**

Per svelare i luoghi nascosti della città sono stati chiamati gli studenti del liceo artistico Giulio Romano che hanno prodotto video sui luoghi non accessibili al pubblico della città. I video sono visibili su smartphone puntando le icone QR Code posizionate sui totem installati in diversi punti cittadini.

Tra gli eventi anche il **concorso fotografico "Mantova Creativa per la Fotografia"**, presieduto da Franco Fontana e Giovanni Gastel. Le opere selezionate andranno a far parte di una mostra nel Tempio di San Sebastiano.

Sempre grazie gli studenti, questa volta del Dipartimento di Arti Visive Università di Bologna, arriva a Mantova **"Videoart Yearbook"**, la rassegna di videoarte che sabato 28 maggio (ore 10, Palazzo Soardi) propone una selezione dei migliori lavori italiani realizzati nel corso del 2015.

Spazio anche al **teatro e alla danza** in luoghi inconsueti come le ex beccherie del Rio dove domani si esibirà la Compagnia Campogalliani con Dracula e le Officina Testi dove trovano spazio la performance teatrale "Esercizi di ginnastica morale" con Teatro Magro e Ars Creazione e Spettacolo.

Torna per il secondo anno anche la rassegna dello **Street Food** di Mantova Creativa che coinvolge bar e ristoranti della città che propongono cibi di strada per tutti i gusti.

Infine seconda edizione anche per il concorso tra cocktail **"Vero veleno di Romeo & Giulietta"**. Dieci bar si sfidano nel ricreare il veleno acquistato da Romeo proprio a Mantova. Sarà il pubblico di Mantova Creativa a eleggere il "vero veleno" votando sulla pagina Facebook durante i tre giorni del festival.

[Per tutte le info va al sito Mantova Creativa](#)

27 maggio 2016